

## DAFTAR PUSTAKA

- Bayu. (2018, December 03). Dipetik Februari 16, 2019, dari HP Sultan:  
<https://hpsultan.com/hp-xiaomi-vs-samsung/>
- Cahyono, E. (2018). Pengaruh Citra Merek, Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Oppo di Sleman Daerah Istimewa Yogyakarta. *JBMA*, 61-75.
- Cahyono, E. (2018). Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Oppo di Sleman Daerah Istimewa Yogyakarta. *JBMA*, 61-74.
- Cannon, J., P, P., D, W., & McCharty, E. (2009). *Pemasaran Dasar Pendekatan Manajerial Global*. Jakarta: Salemba 4.
- Febrian, R., & Celia, E. (2018, September 06). Dipetik November 01, 2018, dari IDC.Com: <https://www.idc.com/getdoc.jsp?containerId=prAP44263418>
- Ghozali, I. (2011). *Model Persamaan Struktural Konsep dan Aplikasi dengan Program AMOS 19.0*. Semarang: Undip.
- Hendra, C. R., & Hidayat, W. (2018). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Handphone Merek Iphone Kota Semarang. *Diponegoro Journal of Social and Politics*, 1-8.
- Khoirunnisa. (2018, September 07). Dipetik Desember 18, 2018, dari Seluler.id: <https://selular.id/2018/09/idc-top-5-vendor-smartphone-di-indonesia-q2-2018/>
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2014). *Priciple Of Marketing 15th Edition*. London: Pearson Prentice Hall.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Marketing Management 14th Edition*. London: Pearson Prentice Hall.
- Lay-Lee, K. K., Kok-Siew, H., & Yin-Fah, B. C. (2013). Factors Affecting Smartphone Purchase Desicion Among Malaysian Generation Y. *International Journal of Asian Social Science*, 2426-2440.
- Lotulung, S. C., Lapian, J., & Moniharapon, S. (2015). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan WOM(Word of Mouth) Terhadap Keputusan Pembelian

- Handphone Evercross pada CV.Tristar Jaya Globalindo Manado. *Jurnal EMBA*, 817-826.
- Malhotra, N. K. (2009). *Riset Pemasaran Pendekatan Terapan Edisi Keempat Jilid 1*. Jakarta: Indeks.
- Malviya, S., Saluja, D. M., & Thakur, A. S. (2013). A Study on the Factors Influencing Consumer's Purchase Decision towards Smartphone in Indore. *International Journal of Advance Research in Computer Science and Management Studies*, 14-21.
- Nurhayati, S. (2017). Pengaruh Citra Merek, Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Hadnphone Samsung di Yogyakarta. *JBMA*, 60-69.
- Putra, V. R., Haryono, A. T., & Fathoni, A. (2018). Analysis the Factors Influencing Purchase Decision of Product of Smartphone Xiaomi and Oppo With the Top of Mind as Intervening Variable (Case Study on Smartphone User Community Xiaomi and Oppo in Semarang). *Journal of Management*, 4(4).
- S, C., Tri, A., & Fatoni, A. (2018). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek dan Harga terhadap Keputusan pembelian dengan Kepuasan Konsumen sebagai Variabel Intervening (Studi kasus tentang komunitas yang menggunakan Smartphone Samsung di Kecamatan Padurungan Semarang). *Journal of Management*, 4(4).
- Sekar, P. (2013, July 12). Dipetik Maret 07, 2018, dari Marketing.co.id: <https://www.marketing.co.id/infografik-10-faktor-teratas-yang-mempengaruhi-keputusan-pembelian/>
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Administrasi Cetakan ke-20*. Bandung: Alfabeta.
- Supriyatna, D. (2017, 09 12). Dipetik Desember 18, 2018, dari Mi.com: <https://c.mi.com/thread-378601-1-1.html>
- Swastha, B. (2011). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Universitas Terbuka.
- Swastha, B., & Handoko, T. (2008). *Manajemen Pemasaran Analisa Perilaku Konsumen Edisi 1 Cetakan ke-4*. Yogyakarta: BPFE.

- Swastha, B., & Irawan. (2008). *Manajemen Pemasaran Modern Edisi kedua Cetakan ke-13*. Yogyakarta: Liberty Offset.
- Tjiptono, F. (2012). *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Tjiptono, F. (2014). *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Wollenberg, A., & Thuong, T. T. (2014). Consumer Behaviour in the Smartphone Market in Vietnam. *International Journal of Innovation, Management and Tecchnology*, 412-416.
- Yulianda, S., & Handayani, T. (2015). The Effect of Two Aspects-Quality Products and Consumers Psychology-Toward the Purchase Decisions of Samsung Mobile Phone. *Mediterranean Journal of Social Science*, 203-208.
- \_\_\_\_\_. - Buku Pedoman Penyusunan Skripsi. *Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Muria Kudus*.

